

FOUR SEASONS

四季

ISSUE 10

OCT. 2017



博览艺术家空间



执子之手，绿意绵柔
执子之手，水光清幽

Reciting our vows, and saying 'I Do'

星河湾酒店隆重推出全城独有户外婚礼庆典，各式主题婚礼满足您所有的幻想，一城花开，道不尽的浪漫情意和肆意温柔。

FOREWORD

卷首语

精神桃花源

米兰昆德拉说生活在别处。

高晓松说要有诗和远方。

陶渊明说有片桃花源，里面的人不知有汉，无论魏晋……外界的一切纷扰都干扰不到他们。

时光已过千年，在华夏大地上找到桃花源的希望已经很渺茫了，但在我们的精神世界中一直都有桃花源的存在，那便是艺术。古时候，科举是进身之阶，艺术是退守之地，有进身不成写字画画的，也有填词作曲的，有的皇帝都不好好干，宁愿弄些丝竹，拉个班子唱戏。可是，中国文化中的桃花源其实不只是让人隐遁、沉溺，更多是给你元气，或者作为一种底气和力量让你更好地出世。

放在当今社会，这个桃花源便可能是一处画廊、一个艺术空间、一片音乐空间。可以容纳你焦躁的灵魂沉浸其中，让你抛开烦扰的俗世，隐遁其中，享受一下文艺的芳草鲜美、落英缤纷，在艺术的空间里和艺术家们谈天说地，感受刘禹锡所说的“谈笑有鸿儒”，一定能使你恢复元气。

人的元气是从美好中来的，可以从美好的景色中来，道家讲究吸收日月精华天地灵气，来增加自己的元气。人的元气也可以从美好的艺术中吸收，儒家通过六艺来提高人的修养。人可以通过体验吸收这些美好变得更加自信，更加坚定地去实现自己的理想，达到自己的人生目标。

简单来说，星河湾社区中的这些艺术空间，就像一座座精神文化的健身房。在普通的健身房锻炼，你可以获得健美的身躯，可以练出胸肌腹肌马甲线，拍照秀在朋友圈。

在这些艺术空间中你可以得到健康美好的精神，充盈幸福的灵魂。当然也可以拍照秀朋友圈，但只怕你沉浸其中，会忘记秀了。因为艺术这种东西，如人饮水，冷暖自知，秀不秀不重要。

广州星河湾酒店 Tel:+86 20 3993 6688 星河湾半岛酒店 Tel:+86 20 3998 3333
上海星河湾酒店 Tel: +86 21 3412 9999 太原星河湾酒店 Tel:+86 351 7698 866
北京星河湾酒店 Tel:+86 10 8552 9988 浦东星河湾酒店 Tel:+86 21 3892 9666
青岛星河湾酒店 Tel:+86 532 85851329 陕西星河湾酒店 Tel:+86 29 32082888





PRODUCER

主办



CONTENTS

目录

04

艺术家的生活空间



CHIEF EDITOR 总编辑	吴惠珍
MANAGING EDITOR 执行总编	杨毅 何燕
EXECUTIVE EDITOR 责任编辑	韦丽丹
CORRESPONDENT 通讯员	周礼昕 郭晓辉 刘燕 代文龙 樊天宁 孙洁 潘积禄 关晓晖 纪璐 邢乐 王继宏 李菁哲 黎嘉敏 邬敏 简宁 彭静韵等 (排名不分先后)
PUBLISHER 出版	星河湾集团品牌部 新闻中心
ADDRESS 地址	广州市番禺大道北1号
TEL 电话	020-87552828-8957
WEBSITE 网址	http://www.star-river.com
OFFICIAL WECHAT ACCOUNT 微信号	xhwjtweixin



01	卷首语 精神桃花源	20	生活方式·社群 歌载芳华燃点社区生活 走近浦东星河湾三支艺术团队 不难想象,在同纬度醉美园林中载歌载舞是一件令人心情盛开的事情。希望在星河湾这样文化底蕴深厚的土壤中,盛开出灿烂的艺术之花。
04	专题 艺术家的生活空间 继“家门口的博物馆”之后,星河湾又为懂生活、懂享受的业主们倾情打造“家门口的艺术圈”,首创将国际顶级大师的艺术空间引入社区,让艺术在全国各大城市的星河湾社区里落地生根。	24	生活方式·至味 舌尖上的秋天 金秋里,人们说“美食不可或缺”,人们还说,“唯美食不可辜负”,一起品味应季美食,感受秋季魅力。
06	散落于世界各地的艺术空间 如同温柔的秋风一般,艺术是没有边界的,在全世界各地,艺术以不同的形式流动着,进入我们的生活。艺术在每一幅绘画作品里、每一具雕像里、每一座公园里,甚至在繁华的市中心,我们也能欣赏到别具一格的公共艺术。	26	秋日最宜“鲜”,12道“星”味伴你过浓情秋日 粤菜就好比是时尚,时尚界也经常有回归经典的趋势,粤菜也应当如是,缝个扣子,换个领子,就是一件新衣服,但本质是不变的。
14	星闻 星河湾牵手李云迪共谱华章 殿堂级大师引航音乐梦想 星河湾有一个梦想,那就是让星河湾所在之处、每个人都心情盛开、生活绽放。这是星河湾的追求,也是时代所赋予的使命。在未来,每座星河湾都将更完美地融入艺术,拥有更具品质的生活。	28	生活方式·健行 卡帕多西亚飞跃壮阔之热气球体验 人在壮阔景观面前,就像迟来的尘埃——阿兰·德波顿。要想极致体验一粒空中飘浮的尘埃,莫过于乘上热气球,低空掠过各种壮阔景色。
18	星文摘 艺术成常态,生活方为诗 社区生活,不仅需要美丽的建筑和景观,也需要文化和艺术。用文化、艺术涵养生活——这是星河湾一直以来的追求。	30	简读 将中国房地产改革进行到底,星河湾登临荣誉殿堂 星河湾跻身2017中国房企品牌价值华南TOP10
		32	星品 极致之心打造沈阳北区园林 四季星河湾诚献大境生活

人文
TOPIC
生活

艺术家的生活空间

转眼已至金秋十月，秋风微凉，沁人心脾。

电影《海上钢琴师》里有这样一段话：陆上的人喜欢寻根问底，虚度了大好光阴。冬天忧虑夏天的姗姗来迟，夏天则担心冬天的将至。所以他们四处游走，追求一个遥不可及、四季如夏的地方——我并不羡慕。

这可能是普通人匆匆的状态吧。而对于艺术家和生活家们来说，他们也许更珍视每一个美好的日子，对于看似平凡的事物也会多愁善感。

这个十月，不妨像艺术家们一样，与艺术同行，与秋天相遇，一起到艺术空间里头去，用艺术陶冶情操，感受他们眼里、心里的艺术生活。

事实上，如同温柔的秋风一般，艺术是没有边界的，在全世界各地，艺术以不同的形式流动着，进入我们的生活。艺术在每一幅绘画作品里、每一具雕像里、每一座公园里，甚至在繁华的市中心，我们也能欣赏到别具一格的公共艺术。而李云迪生活家空间，则落户在星河湾这个高端社区里，以艺术涵养着每一位业主的精神生活。

无艺术，不生活。继“家门口的博物馆”之后，星河湾又为懂生活、懂享受的业主们倾情打造“家门口的艺术圈”，首创将国际顶级大师的艺术空间引入社区，让艺术在全国各大城市的星河湾社区里落地生根。只有物理属性的建筑和精神属性的艺术有机融合在一起，才会有极致的生活之美，也才会有真正的生活家。



麦伽菲艺术中心

成立于1975年的麦伽菲艺术中心位于美国弗吉尼亚州中部美丽的小城夏洛茨维尔市内。夏洛茨维尔市安静美丽，到处花草错落、树木葱茏。在市中心不远的商业主街上，散布着多家书店、画廊、艺术品商店和餐厅，倘若在夏日或秋日温暖的天气于街道漫步或闲坐，身边总能有跳跃的小松鼠为伴。

麦伽菲艺术中心是一个多功能的艺术中心。它一方面是艺术家们的工作室，是各类艺术展览的举办地，另一方面也承载类似于社区美术馆的各项功能，即在艺术家的成长、公众的艺术教育和艺术文化传播上发挥着重要的作用，成为当地文化生活的聚集地。艺术中心的整体建筑是由建于1916年的麦伽菲中学校舍翻新改建而成。更早时，这里是夏洛茨维尔市政府机关和麦伽菲艺术协会共同办公之地。曾经的学校教室现如今已成为通透敞亮的艺术工作室。整个艺术中心建筑内设有三家画廊，提供了夏洛茨维尔市最大的艺术展示空间。画廊常年展示艺术中心成员不同风格类型的作品，以及各个艺术文化交流和艺术项目的相关作品。同时，艺术中心还开设有一系列艺术教育课程，这使得艺术本身成为当地居民生活中相当日常化却又非常重要的内容。

由此看来，在分担社会服务性质的责任和公众艺术的教育和传播功能上，不论是公立美术机构还是民间公益艺术组织在实质上都致力于实现几个共同的目标，那就是推广艺术家及其艺术，举办高品质的专业展览，实现各具特色的艺术教育理念，以促成美育在公众生活中形成吸引力和影响力，并最终建立其渗透人心的专业艺术机构形象。正如夏洛茨维尔市胡逊市长所言：“我们每一个人都喜欢美的东西。当看见美的艺术作品，或者自然界中美的事物，我们都会由衷地赞赏。所以麦伽菲艺术中心就是这个社区美好的存在。”



新音界艺术生活中心位于武汉“江城壹号”文化创意产业园内，产业园前身是武汉轻型汽车制造厂，该厂在1957年下线了新中国第一台手扶拖拉机。新音界用地位于园区的东南角，紧邻一栋八十年代的办公楼，该楼后期改造成琴房使用，和加建部分连为一体。业主希望通过加建这个琴房前厅，可以向更多的民众展示一种音乐融入生活的方式，一种新的关于音乐的生活态度，而非一味的钢琴技能练习。

来自中国的建筑师李伟通过空间的营造、界面的控制、材料的处理建造一个150平方米的场所，容纳进前厅、会客厅、茶水吧、合班教室等空间，并解决好新老建筑之间的关系，让老建筑获得重生，并传达出新型的音乐生活理念。

中心的两个院落一静一动，前院栽种的白玉兰为优雅的艺术空间增添淡淡的迷人芬芳。阳光洒在宽敞明亮的琴房里，静静地伴随着演奏者的轻吟弹唱。透过大片的落地玻璃窗，家长们能看见求学孩子的微笑。微风袭来，穿过前厅和茶水吧，又为在长椅上的午后小憩带来一丝慵懒的凉意。

新音界 艺术生活中心





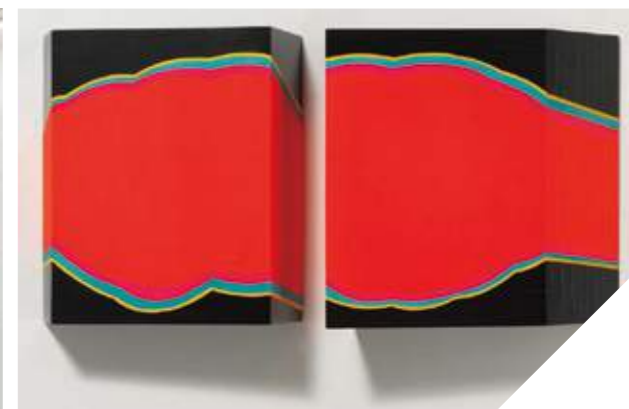
迪拜社区剧院和艺术中心

迪拜社区剧院和艺术中心 (DUCTAC) 位于阿联酋购物中心, 全年举办各种戏剧节目、艺术展览、舞蹈表演和研讨会等活动, 致力于多元化的艺术交流和教育。DUCTAC 不仅仅是一座社区中心: 拥有500个座位的中点剧院主办专业和业余演出; “光画廊”展示世界知名的媒体艺术家的作品, 其中包括绘画、数字艺术、实验电影和视频、声音设计、雕塑和平面造型设计等。

艺术收藏家、艺术家和其他创新性专业人士齐聚在这里, 参加迪拜艺术季活动。迪拜艺术季是一项长达一个月的艺术类活动, 在3月和4月间举办, 内容包括声名赫赫的迪拜艺术博览会、SIKKA艺术博览会和迪拜设计日, 最后以海湾电影界落下帷幕。整年之中, 迪拜全城各处的画廊和空间都会为本国和本地知名及新晋艺术家提供大力的支持。

2013年阿联酋威尼斯双年展的艺术家Mohammed Kazem、Hassan Sharif、Ebtisam Abdulaziz、William Kentridge 以及 Sara Al Haddad 都曾在这里举办过展览。如果您有兴趣研究艺术, 您甚至可以登记参加陶器制作、舞蹈或是创意写作等课程。

DUCTAC同时也是一个非营利机构, 这也让它的演出展览与那些商业味很浓的作秀区分开来。可是作为一个非营利机构, 要运营那么大一个艺术中心也是非常难度的, 目前除了演出票房收入、培训收入和场地租用收入外, 很多资金都来自民间企事业单位的赞助(前期整个DUCTAC就是被赞助出来的)。赞助DUCTAC的形式很多也很有趣, 不仅仅是赞助金钱, 也可以赞助实物, 你的每一笔赞助都会记录在案, 作为回报, 大的赞助商还能让自己的大名永远留在DUCTAC的“墙”上。



东京画廊+BTAP

1950年, 东京画廊+BTAP作为日本最初的当代美术画廊在银座开设成立, 2010年迎来了开廊60周年。东京画廊的创办者山本孝是上世纪亚洲艺术世界的顶级先锋。画廊当初的重点经营是近代日本具象绘画, 曾举办有如1956年鸟海青儿展、57年万铁五郎展、加山又造展等等。1958年在美术评论家龙口修造的推荐下举办了斋藤义重展, 随后陆续开展了Lucio Fontana、Yves Klein、Jackson Pollock、Friedensreich Hundertwasser等艺术家展览, 致力于将欧洲的当代艺术第一时间介绍至日本国内。而同时, 画廊也积极举办了高松次郎、白发一雄、冈本太郎等一群之后掀起日本当代艺术风潮的领军艺术家展览。

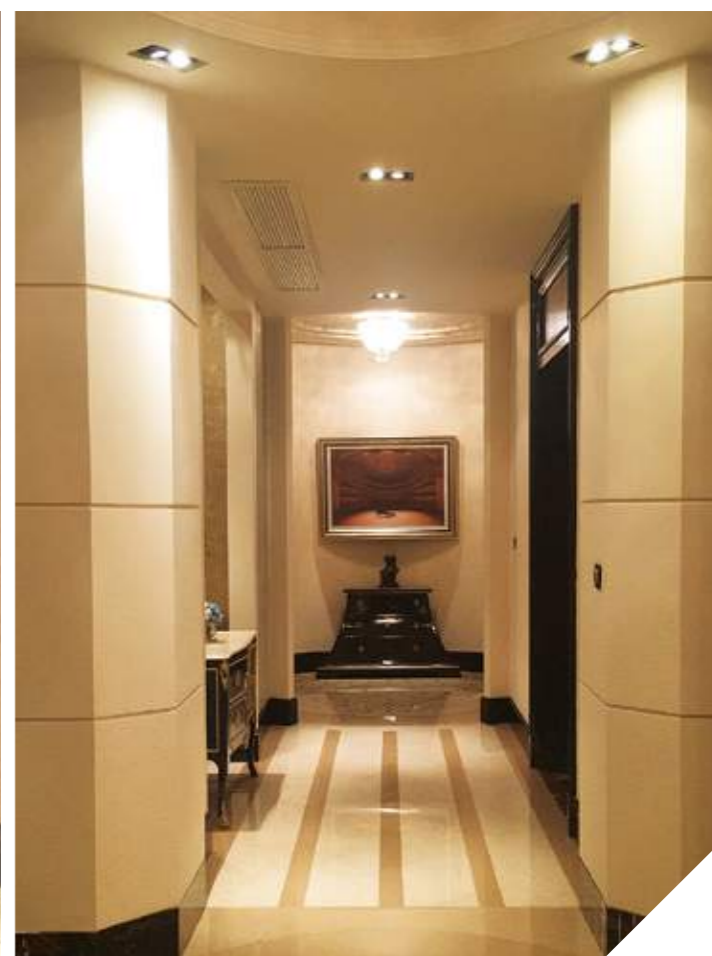
70年代时, 画廊邀请到了金焕基、李禹焕等韩国作家一同企划韩国当代美术展。80年代起, 画廊将目光投向当时还无人知晓的中国当

代美术, 推出了徐冰、蔡国强等人的个展。2002年, 东京画廊在北京的798大山子艺术区成立了北京空间-BTAP。时至今日, 东京画廊+BTAP仍秉承开廊之初的专业性和先驱性, 以东京和北京两地为据点挖掘介绍各国优秀艺术家作品, 向全世界发布日韩等亚洲当代艺术资讯。

抱着建设文化架桥的使命, 东京画廊+BTAP发掘年轻有为的中国、日本、韩国等亚洲地区的艺术家。BTAP组织所办的展览已超过了35个, 它包括建筑、雕塑、油画、装置和行为艺术等活动。画廊的短期目标是与国际上的年轻艺术批评家、策划人以及艺术家合作, 这个目标已完成了。为实现长期计划, 东京画廊+BTAP和田畑幸人先生希望能继续推广亚洲的各个城市之间的交流包括北京、东京、首尔以及台北。



星河湾“李云迪生活家空间”正式揭牌，首创将国际顶级大师的艺术空间引入社区



李云迪生活家空间

在追求生活品质和文化艺术的路上，星河湾从不缺席，而每一位到过星河湾的客人，都会被她优美的园林景致所吸引。这里的园林错落有致，园内亭轩廊桥掩映，将师法自然的园林之美充分演绎。而就在风景如画的星河湾之上，星河湾再次迎来了新的创变——“李云迪生活空间”正式落地。

尤记得，4月25日，在星河湾举办的《致敬中国大时代》信息通报会上，李云迪现场与星河湾完成了其首个立体音乐教育生态“生活家空间”的落地仪式，李云迪与星河湾集团副董事长、执行总裁吴惠珍女士，星河湾生活学院课题特聘研究员、复旦大学历史学系教授钱文忠，《新周刊》前总编、生活家封新城就星河湾生活学院“生活家”

展开了深入讨论。此事引起了地产界、音乐界、文化界、艺术界以及社会公众的广泛关注。

8月30日，星河湾“李云迪生活家空间”正式揭牌，全面进驻星河湾广州、北京、上海、太原、沈阳、青岛、西安等地社区，首创将国际顶级大师的艺术空间引入社区。

双星携手，生活艺术深耕社区

立体音乐教育生态是李云迪在音乐领域的创领与突破，星河湾恰好给了这个音乐教育生态实行与落地的空间，是优质生活体验的首创。李云迪对于音乐、对于艺术的思想，一直都没有改变过。2016年，李云迪成为星河湾生活学院

的生活导师，如今“双星携手”尘埃落定。

一个是肖邦国际钢琴比赛史上最年轻的冠军，一个是以品质和优质生活方式著称的品牌开发商，此次“双星携手”背后，有哪些助推催化？李云迪为何将首个立体音乐教育生态落户星河湾社区？

星河湾一直致力于让艺术走进社区，使文化、艺术能成为业主日常生活的构成。而这一理念，与李云迪对音乐和生活的理解不谋而合。2016年，李云迪成为星河湾生活学院的“生活导师”；2017年4月“李云迪生活家空间”签约落户星河湾。可以说，这个在国内生活社区中首度引进的艺术家个人空间，不仅是一个融教学、交流、发展于一体的艺术平台，更是一处艺术深耕社区、社区承载艺术的

新平台。

李云迪认为，音乐作为生活的一部分，自己一直以来致力于与更多人分享，此番打造的“生活家空间”正是这样的分享平台。在谈及自己的空间以及空间落户选址时，李云迪表示，一直很认同星河湾的理念，很愿意与选择星河湾的朋友们一起分享音乐和生活。

音乐圈层，助力打造高雅社区

2000年，18岁的李云迪获得第14届肖邦国际钢琴比赛的冠军，这也是目前为止唯一一位来自中国的冠军。这个含金量十足的奖项背后，是李云迪为此所付出的极致努力。李



空间内陈列的照片展示了李云迪成长历程和辉煌成就

云迪一次次登顶国际舞台，荣誉加冕。曾获得波兰政府颁发的“荣耀艺术”文化勋章和“肖邦护照”（全球第一本肖邦护照），受邀担任第17届国际肖邦赛评委，在美国卡内基音乐厅、维也纳金色大厅演出，全场座无虚席。音乐和艺术在李云迪的生活中是不可或缺的一部分，受益于音乐的他同时也希望能让更多的孩子得到音乐的熏陶，培养自己的音乐天赋。星河湾集团副董事长、执行总裁吴惠珍在生活学院的首次公开课曾说过：“对于我们的下一代孩子来说，在艺术氛围中成长，整体修养和审美能力都会得到提升；不可否认，艺术是品质生活的必需品，艺术是高品质生活方式的组成部分。”李云迪做立体音乐教育生态的初衷，也是为了给孩子们提供一个融教

学、交流、发展于一体的艺术平台，这与星河湾在为业主量身构建优质生活方式当中的子女社交圈层是一致的。对于星河湾而言，一直追求的，就是优质生活方式。产品品质、服务品质的打造以及带给业主的精神满足同等重要。一架钢琴代表一种生活方式，艺术表达本身就是生活的一部分。钢琴这类优雅的艺术活动，与高净值业主的身份和他们所追求的文化气息、对于后代审美情操的培养是一致的，两者气质相吸。

艺术空间，名师指点值得期待

高雅小众艺术入驻高端社区，不仅给业主们带来了独特



空间内陈列的照片，李云迪荣获肖邦国际钢琴比赛金奖

的艺术享受，更使得大家把生活过成诗提供了各种可能。对于不差钱的职场精英们来说，与其纠结于生活的苟且，抑或不断勾画着梦想中的远方，还不如立足于当下，把生活的日常打造成诗。在星河湾，“李云迪生活家空间”就是这么一个有教学、交流等多种功能的艺术空间。空间大致分为展示区、演奏厅和琴房等部分。展示区陈列着由李云迪本人提供的关乎其成长历程、辉煌成就、音乐交流、名家会晤等珍贵照片。演奏曲和琴房尤其值得一提，“李云迪生活家空间”大厅里的钢琴为YUNDI三角钢琴，编号为00001。YUNDI牌钢琴为星河湾“李云迪生活家空间”指定用琴，00001号YUNDI钢琴

永久落户在星河湾半岛的李云迪生活家空间。另在其余的4间琴房里，还有4架立式YUNDI牌钢琴。在《奔跑吧2017》的一期节目中，李云迪与跑男团在黄河边上，共同演绎爱国主义歌曲《黄河大合唱——保卫黄河》，场面相当震撼，而当时演出用的就是这个型号的云迪牌钢琴。未来，大家可以去“李云迪生活家空间”学琴、增进琴艺，在那里，李云迪和他的团队将会对学员们进行亲自教学。在金碧辉煌而充满生活气息的“李云迪生活家空间”里，有良师益友，有余音绕梁的美妙琴音，窗外是充满诗情画意的潺潺珠江水和星河湾半岛醉美木栈道，这样的日常艺术生活，值得热切期待。



首个艺术家空间落地人居社区 星河湾牵手李云迪共谱华章

“人人都是艺术家”——德国艺术家约瑟夫·波伊斯曾说过这样一句话。艺术源于生活而高于生活，艺术离我们既远又很近。

8月30日，星河湾“李云迪生活家空间”正式揭牌，全面进驻星河湾广州、北京、上海、太原、沈阳、青岛、西安等地社区，首创将国际顶级大师的艺术空间引入社区。同日，历时月余的星河湾首届全国钢琴大赛正式落幕，七城冠军汇聚广州星河湾半岛，登上颁奖盛典荣耀舞台，梦想导师李云迪亲临现场，为优胜者指点琴艺，共奏瑰丽乐章。

星河湾家门口的艺术圈落地生根

这是艺术与生活的碰撞。

“李云迪生活家空间”的隆重揭牌，意味着高端社区艺术文化将成为星河湾品质生活的标配。星河湾集团常务副总裁宁仁岐在仪式致辞中指出，社区生活不仅需要美丽的建筑和景观，也需要文化和艺术。“用文化、艺术涵养生活”，这是星河湾一直以来的追求。

李云迪认为，音乐作为生活的一部分，自己一直以来致力于与更多人分享，此番打造的“生活家空间”正是这样的分享平台。他表示，一直很认同星河湾的理念，很愿意与选择星河湾的朋友们一起分享音乐和生活。在谈及自己的空间以及空间落户选址时，李云迪如是说。

星河湾半岛“李云迪生活家空间”，空间大致分为

展示区、演奏厅和琴房等部分。展示区陈列着由李云迪本人提供的关于其成长历程、辉煌成就、音乐交流、名家会晤等珍贵照片。由李云迪亲自参与设计的YUNDI牌钢琴，分布在演奏厅和琴房。编号为00001号的YUNDI三角钢琴，将永久落户星河湾半岛“李云迪生活家空间”。

星河湾一直致力于让艺术走进社区，使文化、艺术能成为业主日常生活的构成。而这一理念，与李云迪对音乐和生活的理解不谋而合。2016年，李云迪成为星河湾生活学院的“生活导师”；2017年4月“李云迪生活家空间”签约落户星河湾。可以说，这个在国内生活社区中首度引进的艺术家个人空间，不仅是一个融教学、交流、发展于一体的艺术平台，更是一处艺术深耕社区、社区承载艺术的新平台。

李云迪领航音乐殿堂，星河湾为梦想人生“加冕”

今年7月，星河湾首届全国钢琴大赛全面启动，分别在广州、上海、北京、太原、沈阳、青岛、西安共7个城市设立了分赛区，经过1700多名选手激烈角逐，14名选手脱颖而出，成功摘得所在城市赛区桂冠（分专业组、业余组）。



李云迪与星河湾集团副董事长、执行总裁吴惠珍女士在“李云迪生活家空间”合影



“星悦中国·星河湾首届全国钢琴大赛”颁奖典礼上，李云迪现场独奏肖邦选段



星河湾首届全国钢琴大赛颁奖盛典上，李云迪为各城市的冠军选手们颁发奖杯

星河湾首届全国钢琴大赛，旨在为全国拥有音乐梦和热爱音乐的孩子，提供自我展示的平台，为其音乐追梦之旅加油助力。吴惠珍女士在颁奖盛典上表示，星河湾也有一个梦想，那就是让星河湾所在之处、每个人都心情盛开、生活绽放。这是星河湾的追求，也是时代所赋予的使命。在未来，每座星河湾都将更完美地融入艺术，拥有更具品质的生活。

颁奖盛典上，每座城市的冠军代表上台汇报表演，李云迪当面点评指导。来自沈阳赛区的冠军幸运夺得与梦想导师李云迪“四手联弹”方式共同演奏的机会。演奏博得全场琴童艳羡的目光。不言而喻，由大师亲手点津引航，对于在音乐殿堂中遨游的琴童们来说，着实难能可贵。

“孩子接受音乐艺术的熏陶，对他们的成长十分有益。”李云迪坦言，担任梦想导师的初衷，就是与更多年轻人、孩子去分享练琴、学习的感受。事实上，与星河湾共同打造的“李云迪生活家空间”，让孩子们在社区里轻松地学琴、练琴、交流音乐、分享生活上的感悟，这也是李云迪打造该空

间不言而喻的初心。

用钻石品质，将高端社区艺术文化炼造成品质生活标配

高端艺术文化社区这一概念的提出，标志着中国品质社区进行新一轮革新，星河湾也将有愿景、有追求地肩负这一使命。

2017年伊始，星河湾集团董事长黄文仔清晰地规划：下一个五年，星河湾要做“钻石级企业”。在星河湾看来，高品质不仅源自于设计和生产环节，真正的高品质，更是一个全过程的消费体验。星河湾集团正在用钻石品质诠释新的生活方式。让家门口的艺术圈生根发芽，用艺术魅力陶冶人生。星河湾“李云迪生活家空间”的华诞，是文化艺术与生活的碰撞，是星河湾钻石级品质的美好体现，也意味着中国品质社区迈出多元化的一步。我们坚信，星河湾将一如既往引领高端人居品质，将高端社区艺术文化炼造成品质生活的标配。



立体音乐教育生态是李云迪在音乐领域的创领与突破，星河湾恰好给了这个音乐教育生态实行与落地的空间

星河湾

人，因梦想而伟大，因努力而成功。星河湾也有一个梦想，那就是让星河湾所在之处，每个人都心情盛开、生活绽放。这是星河湾的追求，也是时代所赋予的使命。

李云迪

我与星河湾共同打造的“李云迪生活家空间”，就是希望让艺术真正走进大众的生活，与大家一起分享对音乐、对生活的理解。我一直都很认同星河湾对优质生活方式的理念，所以共同搭建这样一个平台，与大家分享对音乐、对生活的理解。

业界评价

艺术成常态，生活方为诗。很多高端住宅都在谈建筑设计，都在谈生活美学，但只有物理属性的建筑和精神属性的艺术有机融合在一起，才会有极致的生活之美，也才会有真正的“生活家”。

通过贯穿全周期的服务实践，星河湾构建了一个让住户深入其中的社区生活圈，在这个生活圈里，住户可以自我实现多维度、深层次的需求满足，包括产品的、运动的、社交的、艺术的……这，便是星河湾的社区生态。

实际上，星河湾一直在变。尤其在品质生活的探索上。在产品规模化、批量化充斥市场的地产行业里，星河湾对品质近乎固执的追求。

星河湾是房地产行业的标杆，李云迪是世界级钢琴大师，以艺术生活为起点，强强联合，李云迪生活空间构建的正是属于艺术的生态圈。



无艺术，不生活。要做生活家首先要尝试做艺术家。8月30日，国际钢琴巨星李云迪与星河湾集团副董事长、执行总裁吴惠珍，共同为“李云迪生活家空间”揭牌，一起见证了“家门口的艺术圈”在星河湾社区落地生根，这也标志着高端社区艺术文化已成为星河湾品质生活的标配。



艺术成常态，生活方为诗

筑梦星河湾，标配“李云迪”

在中国，但凡对文化艺术有点追求的，恐怕没人不认识李云迪。百度百科上，介绍这位著名钢琴家的第一句话便是：2000年，18岁的李云迪获得第14届肖邦国际钢琴比赛冠军。

当时，他来自世界各个国家和地区的94位参赛选手中脱颖而出，夺得已连续两届空缺的金奖。这个冠军的含金量可谓十足，李云迪由此也迈入了职业生涯的快速上升通道：登春晚、出专辑、当评委、做教授、开办个人艺术馆……

但对于很多喜欢他的粉丝们来说，外形俊朗、琴艺高超的李云迪只是一个男神一般的存在。即使那些出则名车、入则高端住宅的高净值人群，恐怕也不会想到，钢琴男神有一天会成为大家朝夕相伴的邻居。

直到8月30日，星河湾“李云迪生活家空间”正式揭牌，并全面进驻星河湾广州、北京、上海、太原、沈阳、青岛、西安等地社区，星河湾

的新老业主们这才意识到，以建筑和园林著称于世的星河湾，如今又首创将国际顶级大师的艺术空间引入了社区。

“此举标志着星河湾集团在品质生活的全新探索上又迈进了一大步。”北京一位资深媒体人评价说，“很多高端住宅都在谈建筑设计，都在谈生活美学，但只有物理属性的建筑和精神属性的艺术有机融合在一起，才会有极致的生活之美，也才会有真正的‘生活家’。”

艺术变常态，生活方成诗

高雅小众艺术入驻高端社区，不仅给业主们带来了独特的艺术享受，更使得大家把生活过成诗提供了各种可能。对于不差钱职场精英们来说，与其纠结于生活的苟且，抑或不断勾画着梦想中的远方，还不如立足于当下，把生活的日常打造成诗。

早在1200年前，唐朝人刘禹锡就真正把生活过成了诗，他的一首《陋室铭》流传千载，深刻契合了中国人的传统居住哲学：“山不在

高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。斯是陋室，惟吾德馨……”物质上的粗茶淡饭与精神上的高山流水，成为上层社会尤其是士子阶层的普遍追求。

“而在中国房地产高速发展的前一、二十年，物质方面的奢华在一定程度上成为高端住宅代名词。”一位资深业内人士评价说，从今年3月起，调控成为房地产市场的新常态，由此也框住了房地产企业的转型发展之路，“那就是回归到房地产对品质的塑造，按照中国人传统的生活美学，追求物理建筑和精神文化的兼得。”

多年来，星河湾一直致力于让艺术走进社区，使文化、艺术能成为业主日常生活的构成。星河湾集团常务副总裁宁仁岐对此表示，“社区生活，不仅需要美丽的建筑和景观，也需要文化和艺术。用文化、艺术涵养生活——这是星河湾一直以来的追求。”

而这一理念，与李云迪对音乐和生活的理解不谋而合。在谈及自己的空间以及空间落户选址时，李云迪说，“音乐作为生活的一部分，自己一直以来致力于与更多的人分享，此番打造的‘生活家空间’正是这样一个分享平台。一直很欣赏星河湾的理念，很愿意与选择星河湾的朋友们一起分享音乐和生活。”

正是基于对品质生活的不懈追求，2015年，星河湾专门开办生活学院。第二年，钢琴大师李云迪就成为星河湾生活学院的“生活导师”；2017年4月，“李云迪生活家空间”签约落户星河湾。

“在国内生活社区中首度引进的这个艺术家个人空间，不仅是一个融教学、交流、发展于一体的艺术平台，更是一处艺术深耕社区、社区承载艺术的新平台。”星河湾有关负责人进一步强调说。

引领消费升级，满足高端需求

当视线从房地产调控转向更广泛意义的中国经济转型，一个重要的时代背景不能不提：“消费升级”趋势愈演愈烈，尤其是“供给侧改革”的到来，助推了中国高端制造与品质生活的快速发展。

从“满足日常需求”到“改善生活品质”，企业在“精神”层面的投入越来越多，促使人们在消费结构、消费观念、生活理念、审美等方面的升级，引领中国迈入“升级+”的发展里程。

这一切都预示着，品质消费时代已经到来。社区业主对于品质的关注、对于文化的追求、对于优质服务的要求，远远胜于物质堆砌、金钱价码、社交彰显。“充盈的精神空间”，会成为未来财智阶层的新刚需。

马斯洛的需求层次理论是人本主义科学的理论之一，将人类需求像阶梯一样从低到高按层次分为五种，分别是：生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。而像钢琴这样的高雅艺术，无疑可归入最高层级的“自我实现需求”范围。

“与业主生活相关的多维度、高精度、全龄化的社区文化艺术服务体系化打造符合高净值人群‘由富而贵、大国文化复兴’的特点。”星河湾有关负责人表示，正是基于此，星河湾身体力行去落地能够服务业主、满足业主的社区文化艺术活动，并愿意与用户群体共同

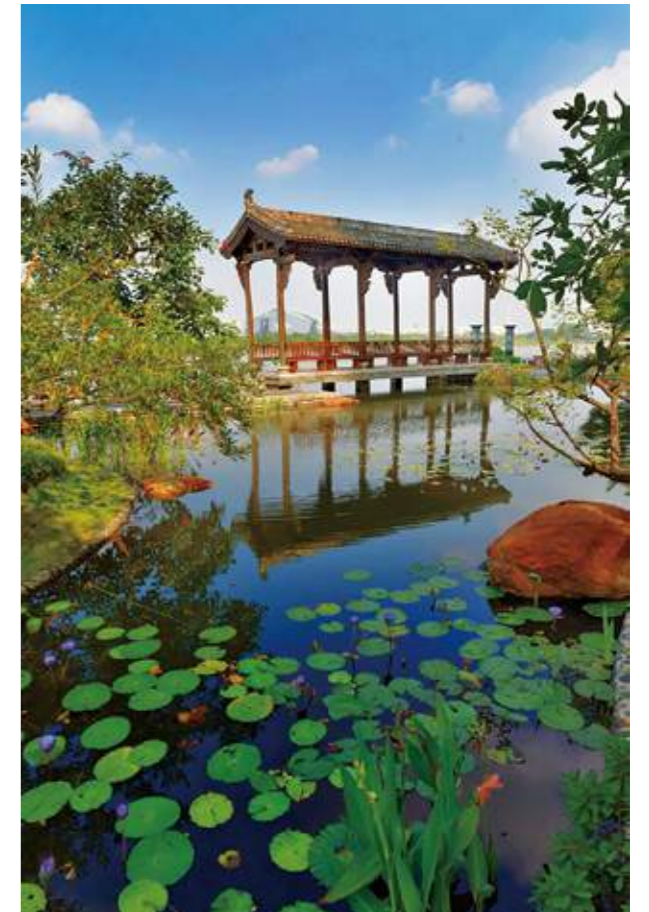
成长，秉承对艺术文化的坚守，让每一位业主都能从日常生活中感受到星河湾倾注的热忱和用心。

充盈精神空间，极致生活体验

高品质的物理建筑+艺术文化生活，物理属性与精神注入同步满足，是星河湾的社区艺术文化生态。让客户与市场真切享受到星河湾的服务体系所带来的生活美学，是星河湾集团多年来努力的方向。

2017年伊始，星河湾集团董事长黄文仔清晰地规划：下一个五年，星河湾要做“钻石级企业”。在星河湾看来，高品质不仅源自于设计和生产环节，真正的高品质，更是一个全过程的消费体验。星河湾集团正在用钻石品质诠释新的生活方式。

据介绍，未来，将有更多的优质资源汇聚于星河湾，星河湾也将继续保持认真、用心倾听万千业主的真实需求、不断创新，践行“优质生活方式的创领者”的责任，坚守品质且与时俱进，为业主、城市、社会提供极致生活体验。



用文化、艺术涵养生活——这是星河湾一直以来的追求



浦东星河湾艺术团队的团员们神采奕奕

生活方式

LIFESTYLE·COMMUNITY

社群

走近浦东星河湾三支艺术团队 歌载芳华燃点社区生活

秋日的上海滩，在下了几场雨后变得温润起来，有了丝丝凉意。梧桐叶开始消去绿意，在秋雨的浸润下慢慢吐出红色，于清澈湛蓝的天空下展露出秋日专属的盎然生机，给浦东星河湾带来了一丝宁静与纯粹。

在这般秋高气爽、朗润舒适的日子，合唱团的姐妹们开始了新一轮的排练，这支全部由星河湾居民组成的团队，展现了星河湾独有的风姿。婉转动人的歌声回荡在星河湾酒店的排练厅内，如同秋日里一丝清爽的风，迎面而来。

排练过后，在殷老师的带领下，我们与合唱团的团员们开始了亲切的交流。尽兴练习后的老师们脸上还带着红润，笑意满满，用温柔的吴侬软语，为我们慢慢道来合唱团的那些事儿。



殷老师——艺术团总负责人
总领各方，只为追求更高的精神世界

如今浦东星河湾合唱团、时装队、舞蹈队的百花齐放，都离不开总负责人殷老师的辛劳。殷老师曾是经验丰富的中学音乐老师，退休后，热爱音乐的她依旧在一线默默付出，现在还在浦东老年大学和老干部学校担任声乐老师。为了追求精神文化水平的提高和邻里之间的和睦，两年前，当殷老师提出要创办合唱团这一想法时，立即就获得了居委会的支持。

2015年，殷老师开始“招兵买马”，与星河湾社区一群志同道合的爱好者一同成立了合唱团。与社区内的其他组织不同，这几支队伍的成员，完全由浦东星河湾的业主组成，这让殷老师深深地感受到星河湾社区内的业主们对精神文化的追求。

在组建合唱团、时装队、舞蹈队过程中，星河湾为殷老师的合唱团提供了许多支持。比如居委会提供了活动室作为训练的场地，浦东星河湾酒店则提供了舞蹈室给时装队和舞蹈队作为训练的场所。

“原本素不相识的楼上楼下变得像姐妹一般得亲近，这是我最大的收获。”殷老师说，与这么一群志同道合的姐妹们相处是一种极致的愉悦。在平时训练之余，她们也会喝茶逛街，原本陌生的邻里变得如同亲人一般亲密。

对殷老师，各位团员无不交口称赞。时装队长陈老师提到，在成立合唱团之前，殷老师有段时间身体并不好，膝盖积水的问题影响了她的出行。但她的病好了之后，她就立马投身到合唱团的建设当中，不仅为合唱团伴奏、指导唱歌，更通过个人人脉为团员们找来了不少优秀的老师，让大家受益匪浅。在殷老师的号召与组织之下，星河湾合唱团发展得越来越好。

殷老师也积极带领着合唱团参加各项活动，比如参加街道组织的红歌比赛，去上海大剧院看表演等，居委会和星河湾也经常为合唱团提供表演的舞台。

殷老师表示，目前时装队和舞蹈队都尚在起步阶段，她希望在一到两年内将几个团队培养到可以成熟地出节目，并且让三支队伍互相穿插，融合表演。而在未来，殷老师也希望能与星河湾有更多的合作，通过到地方去进行慈善表演，参与地区的扶贫事业，帮助弱势群体。这也与星河湾投身公益的行为不谋而合。





星河湾迷人的湖景生态公园



陈老师——合唱团长、时装队队长
邻里之间的相互理解，最让人感动

爽朗直接，是陈老师给我们的第一印象，她笑称，这是因为十几年的公安工作经验让她的性格中饱含正义感。与经验满满的殷老师不同，陈老师坦言自己是因为退休后在家闲着无聊，才决定投身社区活动当中。

作为最早一批进入合唱团的“骨干”，团长陈老师堪称合唱团的大管家。两年来，她不仅一次不落地参与到合唱团的训练当中，每次排练前还主动地提醒其他成员训练的时间、需要携带的东西，更是为大家印好曲谱以方便训练。

别看现在合唱团、时装队参加各种表演办的风风火火，最初陈老师组建时装队也曾“一波三折”。两年前，陈老师搜集星河湾领导与小区业主们的意见，在时装队和太极拳当中先选择了举办太极拳教学班，但因为太极拳的速度太慢，练的人逐渐变少，最后不了了之。热爱时尚的业主们又建议陈老师成立时装队，苦于当时没有合适的训练场所，使得时装队也无法进行下去。

直至今年年初，陈老师联系到业内非常优秀的时装表演老师，又得到星河湾酒店的支持，借到了专业舞蹈室进行日常排练，这时时装队才正式成立起来。陈老师当仁不让，成为了时装队的队长。组建团队、为时装队寻求资源的经历，体现了陈老师的执着与奉献精神。

时装队刚成立就吸引了40多位业主的加入，第一期的课程也收获了成功。有一位业主因为参加了时装队，认识了同一栋楼但之前从未接触的邻居，收获了满满的姐妹情谊。为此，她特地给陈老师写了一封感谢信，让陈老师极为感动。

目前，陈老师踌躇满志，带领着时装队为星河湾“春晚”排练旗袍秀表演，准备在星河湾新年的舞台上，大放异彩。



彭老师——舞蹈队队长
志同道合，追求高雅的精神生活

之前有学习拉丁舞经验的彭老师，接手了今年刚成立的舞蹈队，带领着三十几位学员在上海星河湾会所里风风火火地练习起来。

虽然舞蹈队目前为止只上过一次课，但有了合唱团和时装队的经验在前，彭老师表示也会积极地带领团员们更好地训练，以后也会参加更多的活动。“我们虽然是自娱自乐，但有了展现的机会，学习的热情也会更高。”彭老师对舞蹈队的自信和期待不言而喻。

彭老师表示，自己曾经住过许多小区，但星河湾优美的风景给她留下的印象最为深刻。看花看草悠闲散步的她每天都保持着好心情。她强调，在星河湾看不到广场舞这样的社区文化，却有着更为雅致的神文化生活，与这样一群志同道合又追求高雅的姐妹们一起，自然心情盛开。



周老师——团员
热爱生活，在团体中收获快乐

作为最早参与到三支队伍中的周老师，在退休前便加入到合唱团中，退休后也一直孜孜不倦地参与社区活动，早已是“元老级”人物，她也笑称自己是“专业性地参加社区活动”。

在合唱团中，喜欢唱歌的周老师更是提供了不少自己的经验意见，为团队的发展做出了不少贡献。周老师更是与我们坦言，因为正在经历更年期，她的状态有所起伏，而这几个团体所散发出对生活的乐观与热爱，让她慢慢恢复过来。

在殷老师的指导下，从最早的《大海啊故乡》，到《绒花》《九儿》，合唱团演绎出一首首脍炙人口的经典曲目，也让周老师更加享受生活，在团体中收获更多的快乐。



星河湾园林里，迷人的秋景

增强邻里之间的关系、追求更高的精神世界，获得身心的愉悦，这些都是几位热心社区活动的老师反复强调的重点。不难想象，在同纬度醉美园林中载歌载舞是一件令人心情盛开的事情。衷心祝愿这些老师们能够带领团队发展得越来越好，也希望在星河湾这样文化底蕴深厚的土壤中，盛开出灿烂的艺术之花。

广州 | 粤式煲汤解秋燥



广东人爱养生，喜欢喝汤也爱煲汤，尤以“老火靓汤”最为出名。广东人传说“宁可食无菜，不可食无汤”。为什么“老广”们对“老火靓汤”情有独钟呢？原因很简单，广东地区气候湿热，人们容易上火，长久居此地容易因为“湿气重”而导致身体不适，喝中药又太苦，于是聪明的广东人就潜心钻研中药，结合中医药理的药食补良方，慢慢地研发出各种美味的老火汤。

在秋季，老广们更是要多煲汤，滋阴润燥。广东秋天煲什么汤好？莲藕冬菇猪排骨汤、西洋菜蜜枣陈肾煲猪脊骨等一些清润去燥的汤水往往是这个季节人们的首选。

莲藕冬菇猪排骨汤：广东民间每逢秋冬节日时都爱用莲藕蚝豉为汤，即寓意“年年好事”，有益气养阴、健脾养心的营养功效。中医认为，秋冬时候多煲莲藕，还能帮助人体去秋燥。入秋之时，最宜以菌菇为汤，菌类入汤又有养胃健脾益气之功。

西洋菜蜜枣鲜陈肾煲猪脊骨：此款经典的广式润燥汤采用家常食材，西洋菜有清肺热、润肺气的作用；鲜陈肾即为新鲜的鸭肾和腊鸭肾，有健脾益胃、补精益血的作用，味道醇香诱人；蜜枣润肺生津开胃；猪脊骨能补益增髓。合而为汤清润下火、健脾开胃、滋阴润燥，为男女老少皆宜的秋燥靓汤。

北京 | 传统烤肉贴秋膘



北京、河北一带民间流行“贴秋膘”。北京人所谓“贴秋膘”有特殊的含意，即吃烤肉。伏天人们胃口差，所以不少人都会瘦一些。清朝时，民间流行在数伏这天以悬秤称人——当然大多是称小孩，将体重与立夏时对比来检验肥瘦，体重减轻叫“苦夏”。那时人们对健康的评判，往往只以胖瘦做标准。瘦了当然需要“补”，弥补的办法就是到了立秋要“贴秋膘”，吃味厚的美食佳肴，当然首选吃肉，“以肉贴膘”。这一天，普通百姓家吃炖肉，讲究一点的人家吃白切肉、红焖肉，以及肉馅饺子、炖鸡、炖鸭、红烧鱼等。

北京烤肉是在“炙子”上烤的。“炙子”是一根一根铁条钉成的圆板，下面烧着大块的劈柴、松木或果木。从前北京人有到野地里吃烤肉的风气。玉渊潭就是个吃烤肉的地方。一边看看野景，一边吃着烤肉，别有一番滋味。听玉渊潭附近的老住户说，过去一到秋天，老远就闻到烤肉香味。

生活方式

LIFESTYLE·TASTE

至味

舌尖上的秋天



上海 | 又是江南品蟹时

悠悠江南愁，一味解烦忧。江南秋景美不胜收，让人流连忘返。然而江南之秋最让人迷恋的便是那肉肥味美的大闸蟹。南方人赏菊吃蟹，吃的是挑动味蕾的精致享受。记忆中，爱吃蟹的人，好像没有更胜过李渔的，李渔自号“蟹痴”，他将九月、十月称为“蟹秋”，可见其痴。每年，李渔在“蟹之未出时，即储钱以待，因家人笑予以蟹为命，即自呼其钱为‘买命钱’。”可见蟹之美味于李渔，是何等的重要了。

阳澄湖大闸蟹，产于江苏昆山地区阳澄湖。阳澄湖蟹，历来被称为蟹中之冠。

在上海、苏州等地，吃大闸蟹是一种精致的生活行为，是一种悠闲的文化态度，最高境界是吃完大闸蟹，其壳还能完整地拼出来。

沪式吃蟹法：一勺镇江蟹醋混合一勺红糖、一勺姜蓉。这样一份姜醋既能驱蟹寒，又能让肉味层次更加丰富。花雕黄酒是佐蟹的最佳饮品，不但因为其性温，可以两相中和，而且花雕和大闸蟹的香味还可以互相增强，相得益彰。



十月，天高云淡、气温宜人，这样的天气，无论在南方还是北方，都是令人愉悦的一个月份。踏进这个金秋十月，也迎来了一年中物产最丰富的季节，万物丰收，各色新鲜应季食材汹涌上市。

金秋里，人们说“美食不可或缺”，人们还说，“唯美食不可辜负”，一起品味应季美食，感受秋季魅力。

青岛 | 胶澳海鲜惹人馋

在青岛，海鲜几乎贯穿了每个青岛人生活的记忆。从提着小筐跟随爷爷奶奶去海边赶海的孩提时代，到和同学好友吆五喝六“哈啤酒吃蛤蜊”的青年时代，再到事业有成时宴请宾客的推杯换盏……海鲜始终是挥之不去的存在，在每个年代的记忆深处闪烁。

而懂吃的青岛人都知道，吃海鲜要跟着季节走，青岛的秋季正是吃海鲜的大好时机：螃蟹肥美、生蚝营养、蛤蜊鲜嫩……

人人都说每年的九月、十月、十一月都是吃蚝的最佳时间。生蚝，又称牡蛎，被称为“海里的牛奶”，其富含大量蛋白质和人体所缺的锌。食用牡蛎可防止皮肤干燥、促进皮肤新陈代谢、分解黑色素，是难得的美容圣品。

金秋十月，进入食用海参的时节。海参肉质软嫩，营养丰富，是典型的高蛋白、低脂肪食物，滋味鲜美，风味高雅，是久负盛名的名饌佳肴，是海味“八珍”之一，与燕窝、鲍鱼齐名，在大雅之堂上往往扮演着“压台轴”的角色。





1.莼菜鱼羊鲜; 2.捞起鹅颈肉; 3.爽口鲩鱼皮; 4.陈皮八宝鸭; 5.香茅大海虾



1.东南亚蔬菜卷; 2.像生西瓜包; 3.像生五花肉; 4.精美果盘; 5.星河湾五仁月饼

12道“星”味伴你过浓情秋日 秋日最宜“鲜”

万物皆有候，春播种，夏生长，秋丰收，冬收藏。中秋将至，万物丰盛，最宜尝鲜。适逢广州星河湾酒店推出秋日美食新品以及应节中秋月饼，知名媒体人、美食大咖应邀出席品鉴新菜，一群老饕蜂拥而至，“星”味之旅，即将开启。

这次，星河湾酒店特意准备了6道爽口前菜和12道主打菜肴。鲜，香，醇厚，浓郁，这些关键词在宾客们唇齿间流动，不少“健身达人”都表示，美食当前，先吃为敬。

前菜中，最令人难忘的莫过于爽口鲩鱼皮。黄总厨解释道，有感于广州上下九的老字号陈添记鱼皮，星河湾在此基础上添加了独特配方，让口味更重、更带感。

主推前菜中，最受关注的便是前阵子星河湾酒店在粤菜发布会上首次推出便获奖的原创菜品——“莼菜鱼羊鲜”。不同于普通的鱼羊鲜，这道菜巧妙地拆解了“鲜”字，以爽滑鲈鱼肉作皮，包裹香嫩的羊肉馅，配上清甜的莼菜鱼汤，一口下去，鲜香无比，回味无穷。

瑶柱、火腿、咸蛋黄……一只陈皮八宝鸭内更是“别有洞天”。通过烹调，鸭肉饱吸8种食材的清香，变得金红软糯。谢伟杰副总裁更是“教导”宾客要先尝内部的材料再吃鸭肉。果然，一口下去，既有鸭肉的酥香，也有各种食材的香糯，口感丰富，令人惊叹。

还有贵州酸汤鱼球，采用贵州特有的浓郁酸汤，再配上鲜番茄、白豆腐、金针菇，和净鱼肉烹制而成，酸香醇厚，风味独特。许多宾客都

纷纷表示，明明已经吃不动了，但这碗汤，还是让人欲罢不能。几道点心也令人眼前一亮。像生西瓜包模仿了西瓜的造型，每件包子上的绿色条纹还是用菠菜汁手工点绘成，可谓是极致用心。而像生五花肉则如同晶莹剔透的五花肉，入口Q弹，甜而不腻。品鉴会上，主厨黄斯奇先生更是与大家分享了从业三十余年来的做菜心得和这十几道新菜的原料、烹煮手法。本次新推出的菜品，在鲜香中更注重追求多层次的口感，对食材及烹饪手法有着创新思考，匠心与包容之下，体现了“大粤菜”的格局。黄总厨表示，当下，粤菜更应该回归到传统粤菜上去，找回原来的古早味。为此，他更是打了个生动形象的比方，“粤菜就好比是时尚，时尚界也经常有回归经典的趋势，粤菜也应当如是，缝个扣子，改个领子，就是一件新衣服，但本质是不变的。”作为服务业的领跑者，9月12日，广州星河湾酒店荣获“2016年度中国服务优秀品牌”奖项、星河湾集团副总裁谢伟杰先生荣获“2016

中国服务宴会专家”的奖项。此次获奖是对星河湾酒店服务水平的高度认可。未来，星河湾酒店仍将再接再厉，秉承着“舍得、用心、创新”的经营理念为顾客展现更多诚意与惊喜。中秋将近，知音可期。不妨到星河湾酒店，共同点亮皎皎明月夜。



知名媒体人、美食大咖应邀出席新品品鉴会



Cappadocia
 土耳其卡帕多西亚，星球大战式的鬼斧神工。贴着陡峭的悬崖而过，在独一无二的仙人烟囱群中或高或低地绕行，好似进入了“星球大战”的拍摄现场。

生活方式
LIFESTYLE · EXPLORATION
 健行

**卡帕多西亚
 飞跃壮阔之热气球体验**

人在壮阔景观面前，就像迟来的尘埃——阿兰·德波顿。
 要想极致体验一粒空中飘浮的尘埃，莫过于乘上热气球，低空掠过各种壮阔景色。

带着2013版的《孤独星球》去土耳其，封面就是位于安纳托利亚高原（Anatolia）中央的卡帕多西亚（Cappadocia）。这片奇石密布、沟壑纵横的峡谷地带是公认的最佳热气球观赏点之一，来到格雷梅（Goreme）自然不能错过体验星球大战一般的热气球升空。

清晨5点不到，有车到酒店接上我们前去热气球乘坐点，先看下安全须知，喝口热茶，按捺不住兴奋的心情，跑出屋子便看到远处第一拨慢慢升起的热气球。将明仍暗的天际，因那一颗颗彩色小球的闪烁点缀，而变得生动起来。

在飞行员招呼之下，我们坐车往起飞点开去，听指挥各自进篮，热气球在轰隆的点火声中缓缓升起。这一片开阔之地，早已经是各色热气球的天地，大家的气球先后有序地升高移动，鸟瞰、平视、仰望，一时间竟都是风景，自己也成了超现实主义画作中的人物。

天色渐明，我们也慢慢升到1000米高空，随着视角变化，脚下那千奇百怪的笋般柱状岩石逾显奇特，火山石经风化曝晒和风雨侵蚀，呈现千姿百态的风貌。岩层在朝阳的照耀下泛出漂亮的胭脂色，既有月球表面那种粗砺的奇幻感，又有蜿蜒绵长的细腻延伸感，感官幻化而迷人。

还来不及感叹高处全景奇石的气势，我们的飞行高度又被拉回到不足百米。贴着陡峭的悬崖而过，在独一无二的仙人烟囱（Fairy Chimneys）群中高低绕行，好似进入了“星球大战”的拍摄现场。再次升高便奔向降落点了，沐浴着金色的阳光，禁不住赞叹这里大自然鬼斧神工的杰作。

平稳降落，之后照例是香槟早餐和证书颁发，而此行的收获并不需要用证书来证明。落地之后，走绿线深入地下城和面对鸽子谷，仍旧会不断回味起那一幅幅迷梦般的空中美景。

- Tips**
1. 120-150美金可以体验到45分钟到1小时左右
 2. 土耳其旅签只有15天，要尽早安排好行程



a 将中国房地产改革进行到底，星河湾登临荣誉殿堂

9月18日，由住建部中国房地产报举办的“将中国房地产改革进行到底”高峰论坛暨中国房地产业25年荣誉殿堂在北京隆重举行。

在此次评选中，星河湾荣获四项大奖：星河湾集团董事长黄文仔先生荣获中国房地产业25年荣誉殿堂——功勋人物奖。星河湾集团副董事长、执行总裁吴惠珍女士荣获中国房地产业25年荣誉殿堂——最佳CEO奖。星河湾集团荣获中国房地产业25年荣誉殿堂——典范企业奖。星河湾半岛荣获中国房地产业25年荣誉殿堂——典范楼盘奖。



b 星河湾跻身2017中国房企品牌价值华南TOP10

在9月13日举办的“2017中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌价值高峰论坛”上，星河湾入榜“2017中国房地产开发企业品牌价值华南10强”以及“2017中国物业管理企业综合实力100强”。此番入榜，是对星河湾集团多年来对品质的执着、对匠心的坚守的认可与鼓励。

正如星河湾集团董事长黄文仔先生所言，把房子做好，把服务做好，这样企业的生命力会更强。



c 双星合璧，星河湾集团力拓教育新版图

9月1日，星河湾与西安交大旗下西交康桥教育集团在西安星河湾酒店国际宴会厅举行签约仪式，联合共建星河湾西交康桥小学和幼儿园项目，共铸优质人文社区，助力西安市秦汉新城区域教育发展。

星河湾视教育为中国大时代所赋予企业的一种崇高的社会责任，教育板块也秉承了星河湾集团“舍得、用心、创新”的核心价值观，与诸多名校合作，将高端教育资源引入社区。



d WTA日本公开赛星河湾球员迪亚斯夺冠

9月17日，WTA日本公开赛结束了女单决赛的争夺，从资格赛杀出的星河湾职业网球俱乐部球员迪亚斯，以2:0的比分击败对手，获得个人第一座WTA女单冠军，同时也是个人职业生涯中最高级别的单打冠军。

在迪亚斯收获WTA单打处女冠后，WTA网站这样写道：“2017赛季，对于伤愈复出的女将们而言是一个梦幻的赛季。坚强的人，总能得到胜利的垂青。再次恭喜迪亚斯。”

e 助推跨越式发展，汕尾将成机会之城

9月14日，一场名为“喜看汕尾新变化”的万人徒步活动在汕尾市举行，该场以展示汕尾市“创文”以来经济社会发展成就与城市风貌风韵的城市盛事获得各大媒体关注。活动处处倡导文明健康的生活方式和理念，亮点纷呈。这与活动参与支持者之一星河湾的企业愿景“做优质生活方式的创领者”不谋而合。

业内人士认为，星河湾对城市布局和项目运营有着丰富的经验，此番落子汕尾，无疑隐含着抢占粤港澳辐射区价值洼地的深谋远虑。



f 太原星河湾荧光夜跑团引领“左邻右舍，跑出健康”

生活不在家，左邻右舍，跑出健康。9月8日，闪亮的荧光装备随着有节奏的步伐点亮了整个太原星河湾。短短的4.2公里，围绕时尚地标星河湾会所，尽情欣赏夜之星河湾的韵律；这4.2公里，邻里相邀保持优雅的距离，也是适宜的夜跑距离。

星河湾坚持做优质生活创领者，关注邻里友爱，爱生活，爱自由，爱那片心情盛开的地方，时刻关心每一个区域上的人居需求。



g 聆听音乐之声，感受世界之美

9月14日下午16:20，以“音乐之声，世界之美”为主题的中挪音乐欣赏会在番禺执信中学演艺厅拉开序幕。中挪乐队“The Roosters”引领着星执学子踏上了一场非凡的音乐旅程，聆听到挪威的音乐之声。

来自中国和挪威的音乐家们进行了多次世界巡演，尤其在针对青少年的演奏方面拥有丰富的经验。中挪艺术家对中西融合的全新演绎，带来一场不同凡响的音乐盛宴。



h 家庭日遇上电影节：有激情更有温情

8月26日，星河湾上海又为业主翻开社区活动新篇章，第三届星河湾上海家庭电影节如期而至，分别为浦东星河湾、上海星河湾业主开启一段精彩绝伦的观影之旅。

电影结束灯光亮起，家长与孩子这才如梦初醒，还意犹未尽地讨论着剧情，仿佛还未从刺激的情节中抽身出来。在一家人其乐融融的观影之后，还有幸运抽奖活动，让幸运的小业主不仅能大饱眼福，还赢得奖品满载而归。最后的合照环节，更是让美好又温馨的时光留驻在本次活动的现场。





认可与羡慕，便是心情盛开的理由

匠心精神打造沈阳北区园林 四季星河湾诚献诗意生活

到过星河湾的客人们都知道，星河湾在园林上的心血浇注与美丽呈现可谓全世界为之感动。不论是堆坡造景式的园林景观还是移步换景、全冠移植、土壤改良、无一处不装饰的标准等，园林带给客户的感受更多的是享受。六载积淀，从全沈阳第一个“全球同纬度最美园林”，到不畏北方寒冷，打造沈阳2000平方米露天星光泳湖，沈阳星河湾以极致之心，成功挑战了自己高纬度造园的极限。

白居易在《草堂记》中说：“覆篁土为台，聚拳石为山，环斗水为池”。而沈阳星河湾北区园林则以“自然生态、水池庭院”为造园理念，用园林美景将诗句完美诠释。

北区园林的坡地景观，各种植被交错在一起，更有视觉冲击力以及层次感，同时，高低起伏的景观，更具备私密性。星河湾的四季变换，超越想象，春天看花（桃树杏树梨树等），夏天看叶（丁香、荷花、睡莲、慈菇等），秋天观果（桃树杏树梨树的果子，五角枫、九角枫、银杏等），冬天看型（红瑞木，这个树的树干是红色的）。尤其是北区园林入口的特色水景区域，通过红色、金色、绿色等多种颜色进行视觉层次感的堆积，达到景观最大化的展现。任凭四季更替，星河湾呈现给您的，都是不一样的缤纷美景。

任自然之景，在生态园林里枝繁叶茂，这是星河湾在园林打造上的一贯标准。在营造北区园林伊始，星河湾就力求还原自然风貌，打破北方造园局限，任更多水景融入生活。更宽更阔环绕园区的“护城河”，巨型的中心景观湖及数个宅前湖区。超大水域，环绕宅前、宅后、亭台之间，让绵延水景成为星河湾北区园林的标志。与此同时，星河湾北区园林更超越以往，打造北方难得一见的四层下沉式叠水奇观，立体环绕大境水景，形成自然高差，赋予生活的，不仅是格调，更将是“宛在水乡里”的惬意舒适。千吨黄蜡石悄悄住进园林，如今静卧在北区园林的各个角落，星罗棋布，温润如玉。星河湾大量使用珍稀黄蜡石造景，只依照乔木、水、园路的特点，以点缀技法排石布景，力求实现“自然生态、水池庭院”的造园理念。为打造最美园林不惜成本，等待业主去发现其中之美，只为给心情盛开一个更好的理由——而认可与羡慕，便是心情盛开的理由。与时俱进，引领高品质生活方式，不仅是星河湾对自我的极高要求，更是星河湾骨子里的一种情怀。因为情怀犹在，所以卓越超群。此次北区园林的绽放，将超越以往的北区园林，更将为沈阳带来一种前所未有的大境生活。

星河湾酒业
Star River Liquor



相伴成长 感谢有您

一路走来，正是因为有了您的支持与期盼，
我们才有了不断前行的力量。
您对星河湾的热爱和期冀，让我们一步一阶，不断超越；
您对品质的梦想和执着，让我们耐心坚守、矢志不渝。
一款香醇的美酒，一种诗意的栖居……
都是美好生活对我们的丰盛犒赏。
一路相伴成长，始终感谢有您。

星河湾 广州星河湾酒业有限公司
GUANGZHOU STAR RIVER LIQUOR CO., LTD

美酒订购热线: 4008 528 519



STAR RIVER PENINSULA



Star River Peninsula

星河湾半岛
STAR RIVER PENINSULA

UNIVERSAL CRAFTSMANSHIP
天下匠心 出此门

星河湾风格 全新发布



中国·广州 (+8620) 3920 9999

广州中德品牌管理咨询有限公司 精英版 (R) 华夏20140302号-1 限量版 限量版内容不构成要约并受法律保护的内容。一切以最终签署的协议为准。咨询为要。